**CONCORSO FOTOGRAFICO DOREMIFASUD 2023**

****

**Regolamento**

L’**Associazione Socioculturale Sunugal di Milano** organizza la quarta edizione del concorso fotografico “DOREMIFASUD 2023”. Tale concorso rientra fra le manifestazioni del festival musicale DOREMIFASUD 2023 che si svolge a Milano al C.I.Q. (Centro Internazionale di Quartiere), sede di Sunugal, dal 12 al 14 maggio 2023.

**Tema del concorso**

Il tema del concorso è “Dialoghi in musica con il mondo”. Chi partecipa al concorso potrà interpretare questo tema liberamente. Si fa notare che lo scopo principale della manifestazione DOREMIFASUD è quello di favorire attraverso la musica lo scambio, la conoscenza e l’integrazione fra persone provenienti da mondi e culture diverse. La coerenza con tale tema e l’efficacia nel comunicarlo saranno fra i criteri tenuti in considerazione dalla giuria nella valutazione delle fotografie presentate.

**Partecipazione**

La partecipazione è aperta a tutti. Ogni autore, partecipando al concorso, potrà presentare un massimo di 5 (fotografie). Nel caso in cui chi partecipa sia un minore occorrerà accludere alla mail un’autorizzazione scritta e firmata dell’esercente la potestà del genitore o di chi per esso.

**Iscrizione al concorso e invio delle fotografie**

L’iscrizione al concorso e le fotografie devono pervenire all’Organizzazione entro la mezzanotte del 5 aprile 2023. L’iscrizione è gratuita. Deve essere fatta via e-mail inviando una mail all’indirizzo concorso.doremifasud@gmail.com.

L’oggetto della mail dovrà essere così redatto: Concorso Fotografico DOREMIFASUD 2023 – Nome e Cognome autore (ad esempio Concorso fotografico DOREMIFASUD 2023 – Giovanni Bianchi). Il testo della mail dovrà contenere le seguenti informazioni: nome, cognome, recapito telefonico, indirizzo, nazionalità, età dell’autore, elenco delle fotografie inviate (al massimo 5) con il relativo titolo e nome del file.

Le fotografie potranno essere inviate **in formato digitale oppure stampate**. Le fotografie inviate in digitale dovranno essere allegate alla mail di iscrizione, preferibilmente in un unico file compresso (zippato). Devono essere in formato jpg, di dimensioni minime 30 x 40cm, massimo 50 x 50 cm, risoluzione minima 150 massima 300dpi.

Le fotografie stampate dovranno avere formato 30 x 40 o simile, verticale o orizzontale, e devono essere spedite o consegnate a mano all’indirizzo: Associazione Sunugal – C.I.Q. (Centro Internazionale di Quartiere) – Via Fabio Massimo 19 – 20139 MILANO 5.

I partecipanti una volta completata l’iscrizione riceveranno una mail di conferma della regolarità della stessa.

**Modalità del concorso e premi**

Il comitato artistico nominato dall’Organizzatore selezionerà entro il 20 aprile 2023 un certo numero di fotografie che verranno stampate (qualora inviate in forma digitale) ed esposte in una mostra che aprirà al C.I.Q. (Centro Internazionale di Quartiere) il 12 maggio 2023 alla sera a partire dalle 19. Gli autori delle fotografie selezionate per l’esposizione saranno informati via mail entro il 30 aprile 2023.

La giuria del concorso selezionerà fra gli autori delle fotografie esposte 3 vincitori I tre vincitori a cui saranno assegnati i seguenti premi:

1° classificato 300 €

2° classificato 200 €

3° classificato 100 €

Gli autori delle fotografie selezionate per l’esposizione saranno invitati a presenziare al festival e potranno fotografare l’evento. Ogni fotografo farà avere all’Organizzazione entro la mezzanotte di lunedì 15 maggio 5 fotografie al massimo. Fra le fotografie scattate durante l’evento la giuria sceglierà le migliori e l’autore sarà proclamato vincitore del concorso ricevendo un ulteriore premio in denaro di 300 €

Le fotografie scattate durante il festival saranno stampate e inserite nell’esposizione che rimarrà aperta fino a domenica 19 maggio 2023. La premiazione dei vincitori avrà luogo alla chiusura della mostra.

Al termine dell’esposizione gli autori potranno ritirare le stampe esposte delle proprie fotografie rimborsando (qualora esse siano state fatte a cura dell’Organizzazione) un contributo di 10 €/foto per le spese di stampa. Le fotografie non ritirate rimarranno all’Organizzazione che potrà utilizzarle in altre eventuali esposizioni.

**Diritti d’autore e aspetti legali**

Ogni autore è responsabile di quanto oggetto delle opere inviate, e, con il loro invio, ne autorizza l’utilizzo da parte dell’Organizzazione per scopi non commerciali, quali la redazione di documenti promozionali, l’inserimento sul proprio sito o sui social. L’autore dà atto all’Organizzazione di poter disporre in modo pieno anche se non esclusivo della stessa opera, assumendosi su di sé qualsiasi responsabilità al riguardo, secondo la vigente normativa in tema di tutela della privacy e della riservatezza, qualora l’invio avvenisse senza il consenso del soggetto o dei soggetti, o dei loro aventi causa, la cui immagine è oggetto dell’opera fotografica inviata.

Le fotografie partecipanti al concorso non dovranno essere soggette a copyright o a qualunque altro tipo di proprietà intellettuale o vincolo che possa in qualunque modo limitarne l’utilizzo da parte dei soggetti promotori.

L’Organizzazione avrà cura di garantire la proprietà intellettuale e citare il nome dell’autore per eventuali utilizzi futuri.

La partecipazione al Concorso implica l’accettazione incondizionata del presente regolamento.

**Giuria**

La Giuria sarà composta da fotografi professionisti, operatori del settore musica/spettacolo e musicisti, la composizione della giuria sarà decisa dai soggetti promotori e verrà comunicata in concomitanza con i risultati. Il giudizio della Giuria è inappellabile.

**Privacy**

In base a quanto stabilito dalla Legge 196/03, detta “sulla Privacy”, la partecipazione al concorso comporta, da parte dell’autore, l’autorizzazione al trattamento, con mezzi informatici o meno, dei dati personali e alla loro utilizzazione da parte delle Associazioni organizzatrici, e/o di terzi, da queste incaricati, per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al concorso e degli scopi associativi. I dati personali potranno inoltre essere utilizzati per sottoporre, agli autori stessi, informazioni e/o proposte commerciali da parte delle Associazioni organizzatrici o di società a esse collegate.